

LE **TEAM**



QU'EST-CE QUE LE TEAM BUILDING



13 JUIN 2023



Créé par :

Cabinet NEW START CONSULTING®



Dd **Datadock**
Organisme Référence

Fin 2020 et sur 2021, quelles nouveautés pourriez-vous mettre en place pour l'animation "Team-building" pour vos équipes ?



Face au succès de la demande des entreprises, de multiples variantes existent aujourd'hui, afin de compléter les nombreuses possibilités d'animations **Team-building**.

Les entreprises, et en premier lieu, leurs managers, constatent effectivement, que cet investissement est nécessaire pour la bonne gestion annuelle de l'équipe d'un service ou de l'entreprise.

L'arrivée de solutions Eco-responsable, d'activités aux dimensions sociales et humanitaires, ont émergées, et comme pour tout projet, la réussite d'un "Teambuilding" doit respecter un certain nombre de règles.

A mi-chemin entre le coaching et la gestion des RH, il se doit d'être en corrélation avec les succès ou les échecs de l'entreprise.

Alors maintenant, c'est quoi le "Team-Building" : Pourquoi l'organiser mais aussi et surtout, Comment l'organiser...!!

Questions que vous vous posez sans doute, alors voilà les explications.

Le "Team-Building" en entreprise est une activité proposée aux salariés comme aux collaborateurs, dans le but de "**rassembler**" un groupe de personne, un service, un pôle, une filiale, voir même, toute l'entreprise.

C'est prendre conscience que le collectif et l'équipe, seront inévitablement plus forts que la somme de toutes les individualités.

La séance de "Teambuilding" peut s'intégrer dans le cadre d'un séminaire ou d'une journée d'étude et dans ce cas, il est conseillé de prévoir un peu de temps, pour réaliser en amont, une séance « d'évaluation » avec tous les participants(es).

✚ Les activités de support au "Team Building" sont nombreuses :

Jeux participatifs, Jeux de rôles, Jeux ludiques, Jeux de réflexion, Jeux de constructions, Sport d'équipe, Ateliers de création, Expérience collective, et Autres...



✚ Construire et réussir son Team-Building



Quand : Au travers des différents moments dans la vie de l'entreprise.

Comment : Créer ou améliorer les liens existants entre les collaborateurs, mobiliser diverses compétences, et faire en sorte que les salariés-ées, les collaborateurs-trices se découvrent sous de nouveaux angles.

Pourquoi : La vie d'une équipe en entreprise, comme dans le sport de haut niveau, se construit au quotidien, mais il est indispensable de donner du temps à la vie d'un groupe pour qu'il se « construise » et qu'il « performe ».

Qui : La performance collective d'une équipe sera toujours évaluée en fonction des objectifs à atteindre, et dans un laps de temps défini.

Combien : Ce temps partagé par les membres d'une même équipe va permettre de développer des affinités et apaiser les possibles conflits, voir même, les révéler.

Quoi : Une véritable bouffée d'air frais qui donne à votre équipe la « bouffée d'oxygène ».

✚ Les règles du jeu

Bien souvent, dans les longues journées de séminaires où les participants-es se retrouvent « enfermés-ées » plusieurs heures ou plusieurs jours (même dans la plus somptueuse des salles d'un magnifique hôtel), subissent inlassablement, une ribambelle de « power point ou tableaux » sans vie.

Il ne faut pas négliger ou faire abstraction des activités plus impliquantes du Team-building, qui occupent en force le créneau du renforcement des liens des salariés-ées autour d'un projet.

Sports, jeux, activités créatrices, les propositions s'élargissent et cela permet de s'échapper de « la bulle » de leur société pour mieux revenir la servir.

A condition bien sûr, que la finalité reste de répondre à un véritable besoin de l'entreprise. Il n'est pas du tout question que cela ne soit qu'un défolement entre collègues qui travaillent dans une même société.



✚ Le fil rouge pour créer un vrai thème cohérent

Sous le format Journée d'étude, l'activité Team-building devra être considérée comme « le pendant participatif » d'une réunion de travail. Il devra être une résonnance dans le propos et surtout dans les finalités à atteindre.

En amont, il faudra échanger avec votre agence événementielle choisie, qui dans ce cas, deviendra votre force de proposition sur ce fil rouge à mettre en place.

Un séminaire invitant les participants à se rendre dans un domaine viticole par exemple, pourra parfaitement combiner (réunion, workshop et challenge œnologique. Comme un séminaire à la mer, se prêtera à un programme réunions – Team-building régates en voilier.

✚ Le lâcher-prise et enthousiasme collectif

Ces longues années travail et de vécus au contact des entreprises, des groupes et des petites entreprises familiales et autres, ont prouvé à toutes et tous qui y ont goûté, que le réel appétit pour le jeu, touchait la majorité des participants-es.

C'est en quelque sorte, une vraie réminiscence de l'enfance, dans la spontanéité des groupes divisés en équipes qui se constate chaque fois.

Une fois édictez les règles du jeu ou des ateliers, le démarrage ne se fait pas attendre.

Selon les objectifs à atteindre, l'activité "Teambuilding" se construira autour d'un challenge par équipe, d'un challenge global ou bien d'une simple réalisation. Il ne s'agit pas de gagner à tout prix, mais de s'approprier.

L'exercice projettera les participants dans un univers bien souvent éloigné de leur quotidien et si cet aspect peut faire peur a priori, il faut se rappeler qu'en chacun de nous un besoin de sortir du cadre existe bien. Il faut impérativement cadrer cette expérience pour en faire un moment libérateur.

Qui de nous, n'a pas besoin de bons éclats de rire, de convivialité et de bonne humeur ? A ce niveau-là, il n'est plus question d'âge, de grade, comme de fonction ou d'expérience, seule la **valeur humaine** sera partagée par toutes et tous.



Idées de Team-Building

De nombreuses activités sont réalisables, le tout étant de vous aider à trouver celle qui correspondra à vos collaborateurs-trices.

Alors, plutôt sportifs-ves ou artistes dans l'âme ?

Chaque Team-building, aura son côté ludique, comme par exemple, l'organisation d'un escape game, d'un film court métrage, d'un cours de gastronomie, de musique ou d'olympiades sportives...!!.

Le choix que nous ferons avec vous de l'animation 'Team-Building' (en marge de votre séminaire ou convention), devra être murement réfléchi et pensé, pour approcher et répondre le plus parfaitement, à vos attentes et objectifs.

Ce choix dépendra de plusieurs critères, comme : Taille du groupe, Métiers concernés, Profil des personnes, Temps consacré à cette animation et bien entendu, l'Objectif que vous désirez atteindre.

Il y aura pour finir, le critère économique et budgétaire, et les options proposées, correspondront toujours au budget que vous souhaitez y allouer.

Différence avec l'incentive

Le team building, comme les activités Incentives, sert également à développer un certain attachement à l'entreprise, mais attention à ne pas confondre les 2 activités. Pour rappel, les Incentives (*incitation*) sont des activités qui ont pour objectifs de motiver, de récompenser les collaborateurs.

Bien que ces deux activités visent au final à améliorer les performances des équipes, la différence, bien que subtile est bien là : *"Une incentive cible davantage la motivation d'équipe par la récompense tandis qu'un Team-building les motivera par le développement de la cohésion du groupe"*.

Vous êtes maintenant convaincu d'être conseillé par notre cabinet NEW START CONSULTING® pour vos futurs projets de journées Teambuilding ?

Dans le cadre de vos séminaires ou journées d'études, toutes les solutions de notre cabinet s'adapteront à votre cahier des charges.

